

Medienmitteilung

Swiss Logistics Award 2012

Innovation dank Ameisenlogik

Bern, 28. November 2012 – **Der von GS1 Schweiz vergebene Swiss Logistics Award 2012 geht an das Projekt von Migros-Genossenschafts-Bund und Cantaluppi & Hug AG für die Transportplanung durch die Ameisensoftware. Die Transport-Disponenten sind tagtäglich gefordert, unter Zeitdruck optimale Touren effizient zu planen. Dank dem Ameisentool können die optimalsten Routen ermittelt und somit Kosten eingespart werden.**

Die Transportplanung mit allen Restriktionen und Rahmenbedingungen wird immer komplexer. Die Transport-Disponenten sind tagtäglich gefordert, unter Zeitdruck optimale Touren in hoher Qualität zu planen. Zusammen mit ihrem langjährigen Softwarepartner, Cantaluppi & Hug AG, beschreitet die Migros neue Wege in der Transportplanung. Die revolutionären Denkansätze in der systemunterstützten Tourenplanung bauen auf der Basis des Verhaltens von Ameisen auf. Mithilfe von Geruchsstoffen markieren die Ameisen für ihre Kollegen den schnellsten Weg. Der nun entwickelte Algorithmus macht sich diese Logik zunutze. Im Vergleich mit der manuellen Tourenplanung resultieren kürzere Wegstrecken und höhere Auslastungen. Täglich müssen 400 Bahnwagen und 500 LKW's abgefertigt und 2000 Transportaufträge geplant werden. Die Disposition muss innerhalb von zwei Stunden abgeschlossen sein damit die 600 Migros Filialen ihre Waren pünktlich erhalten. Das Optimierungspotenzial liegt zwischen 10 bis 30 Prozent. Dank der Ameisenlogik können nicht nur Kosten eingespart, sondern auch der CO₂ Ausstoss reduziert werden.

Die Jury beurteilte das Projekt als zukunftsweisend, denn die Verkehrsinfrastruktur kann so optimal ausgelastet und die Planung innerhalb kürzester Zeit abgeschlossen werden. Das Anwenden des Verfahrens der Metaheuristik (Ameisenlogik) stellt in der Transportlogistik eine Innovation dar. Einmalig und wegweisend für die Entwicklung von weiteren Optimierungsprogrammen ist die Geschwindigkeit mit welcher die komplexe Aufgabe bewältigt wird. Ein bekanntes Problem wird mit einem ganz neuen Ansatz gelöst.

Dank dem Algorithmus können die Tour-Kilometer minimiert und die Auslastung der Fahrzeuge optimiert werden. Insgesamt besteht ein wesentliches Einsparpotential der gesamten Transportkosten. Dies leistet auch einen Beitrag zur Reduktion von CO₂ Emissionen und hilft die Güterbewegungen auf Strasse und Schiene zu minimieren.

Der Swiss Logistics Award geht an ein Unternehmen für besondere Markt- und kundenorientierte Prozesslösungen, die mit ihrer Realisierung nachweislich einen überdurchschnittlichen Markterfolg eingeleitet haben.

Der SLA ist der bedeutendste nationale Logistikpreis der Schweiz, der Gewinner sowie die Nominierten können an der Ausschreibung für den European Award for Logistics Excellence teilnehmen.

Die Projektbeschriebe der nominierten Projekte entnehmen Sie aus der Medienmitteilung vom 14.9.2012.

GS1 Schweiz ist die Kompetenzplattform für nachhaltige Wertschöpfung auf der Basis optimierter Waren- und Informationsflüsse. Als Fachverband mit rund 5000 Mitgliedsunternehmen vernetzt GS1 Schweiz Beteiligte, fördert die Kollaboration und vermittelt Kompetenz in Wertschöpfungsnetzwerken. Globale GS1 Standards und Prozessmodelle ermöglichen die Gestaltung effizienter Wertschöpfungsketten. Praxisorientierte Weiterbildung, Fachpublikationen sowie Veranstaltungen zum Erfahrungs- und Wissensaustausch sind weitere zentrale Tätigkeitsfelder. GS1 Schweiz ist Mitglied von GS1 Global, von Efficient Consumer Response Europe und der European Logistics Association. www.gs1.ch

Weitere Informationen:

GS1 Schweiz
Länggassstrasse 21
3012 Bern
www.gs1.ch

Thomas Bögli; Leiter Marketing
Tel.: 0041 (0)58 800 71 53
E-Mail: thomas.boegli@gs1.ch

Kathrin Allemann
Tel.: 0041 (0)58 800 77 42
E-Mail: kathrin.allemann@gs1.ch

Migros-Genossenschafts-Bund,
Limmatstrasse 152
8031 Zürich
www.migros.ch

Urs Peter Naef, Leiter Externe
Kommunikation
T 0041 (0)44 277 20 66
E-Mail: Urs-Peter.Naef@mgb.ch